



# 又到开学季，家长们都买了啥？

## 文具、教辅书、学习类电子产品迎来销售高峰期

随着新学期到来，学生和家长们纷纷开启“采购模式”，各类学习用品、电子产品等商品迎来销售旺季，“开学经济”持续升温。从挑选崭新文具、合适的教辅书，到购买学习类电子产品，处处涌动着迎接新学期的忙碌与期待。

洪观新闻·南昌晚报记者 周野 文 侯欣伟 图

### 文具市场：

### 各类文具令家长眼花缭乱

3月2日，南昌市各中小学、幼儿园如期开学。中午11点左右，记者来到万寿宫文具玩具专卖市场，在二楼的文具专卖区看到，虽已开学，但是还有不少家长前来挑选文具用品。

记者在多家文具店内看到，货架上摆满了琳琅满目的产品，五颜六色的中性笔、造型各异的橡皮、设计精美的笔记本、实用便捷的便利贴等一应俱全，墙上还挂着不少款式新颖的书包，吸引了不少家长驻足选购。“我的孩子今年读三年级，是转学到南昌来的，前两天趁着开学前带孩子来选购了一些本子、笔、圆规等文具，今天我再来给孩子买一个书包。”正在挑选书包的唐女士说。

在一家名为“菲菲文创”的文具店内，老板娘菲菲正在整理店里的货架。“前几天太忙了，好多家长带着孩子来买文具，今天开学了才有时间来整理一下货架，顺便补一点货。”菲菲告诉记者，每到开学前就是文具用品的销售高峰，这次也不例外。据菲菲统计，近几日店里的文具销量直接翻了五六倍。谈话



整理货架

间，又有家长来到店里选购文具，菲菲赶紧上前招呼顾客，帮助她找到想要的文具。

### 记者手记：

### 选购产品需谨慎 实用安全最重要



电子手表

又迎来了崭新的新学期，文具店、书店、电子产品柜台前常常挤满了家长和孩子。“新学期要有新面貌”，这份朴素的期待让开学“买买买”成了很多家庭的固定仪式。可是，一些不必要的浪费、安全隐患和盲目攀比，也悄悄藏在琳琅满目的商品里。在采访中记者发现，不少家长为了“跟上氛围”，把还能用的书包、本子一换了之，造型花哨的“网红文具”更是深受孩子追捧。可这些看似新潮的文具，有的气味刺鼻、标识不清，有的华而不实，反而会分散孩子课堂注意力。还有家长抱着“越贵越好、越全越有用”的想法，在电子产品上盲目投入，轻信各类“提神神器”，最终花了冤枉钱。

其实，理性消费、安全为先、实用为本，才是给孩子最好的“开学第一课”。出门采购前，不妨先在家清点一番：能复用的不浪费，该添置的不将就。选购时认准正规渠道、清晰标识、简洁实用，远离“三无”产品和夸大宣传。

对此，市场监管部门也提醒广大家长和儿童，购物与消费务必索要发票、小票、收据、保修卡、合同、支付记录等，线上订单截图留存、拆箱验货留视频。如发生质量问题、价格欺诈、虚假宣传、售后推诿等，先与商家协商；协商不成，可拨打12315或通过全国12315平台投诉举报，依法维护自身合法权益。

### 教辅材料：

### 家长们精心挑选辅导书和练习册

在万寿宫文具玩具专卖市场二楼的另一边，一家名为“李冬根书店”的店铺里聚集了多名前来挑选教辅材料的家长。

记者走进店内，看见货架上的书密密麻麻整齐排列着，从小学到高中各年级、各学科教辅一应俱全，课堂笔记、阅读理解、同步练习等学习资料应有尽有。不少家长根据孩子的年级、重点学习需求认真

翻阅、仔细挑选，为孩子的新学期做好充足准备。“孩子今年读四年级了，这次也是通过班上其他家长推荐来到这里给孩子买辅导书。”家长陈丽云告诉记者，每到开学的时候，为孩子采购文具、教辅材料都是一笔不小的开销，她唯一的希望就是孩子能够认真学习。

除了在线下书店购买教辅材料之外，

还有很多家长准备在网上购买。“有时候忙起来根本没时间去书店慢慢挑选，都是让别的家长推荐好的教辅材料给我，我按照链接直接网上下单的。”家长王轩怡是一位销售工作者，平日里工作较忙，下班后还要监督孩子学习，她直言，新学期已经开学，她又要开启“打仗般”的生活模式了。

### 电子产品：

### 学习机和电子手表热销

除了文具、书籍和眼镜之外，部分电子产品在刚刚过去的寒假中同样迎来销售高峰。

3月3日上午，记者来到朝阳洲天虹商场，商场三楼有多家学习机和电子手表的专卖店铺。由于此时正是上课时间，仅有零星家长前来咨询。

“我儿子今年读三年级，看到班上很多同学都买了电子手表，他也想要一块。之前答应他如果期末考试考得好就给他买一

块，这不，今天我先抽空来看看，等他放学了再带他一起来选购。”家长胡美娟来到一家电子手表专柜仔细咨询每一款电子手表的价格、功能、颜色等信息。同时她还了解到，近期国补再加上开学优惠，电子手表的价格均有不同程度的下降，她决定给孩子人手一块。“现在，电子手表已成为孩子们社交必不可少的通讯工具了！”胡美娟笑着说，买儿童电话手表主要还是为了孩子的安全考虑，“我们家离学校近，这学期

他想跟同小区的同学一起结伴步行回家，有了手表就能够随时查看他的位置了。”

在另一家售卖学习机的专柜内，工作人员称今年寒假里有不少家长带着孩子来体验学习机的功能，选购合适的学习机。“其实今年寒假开始后，学习机的销量就有明显上涨了。尤其是开学前几天，学习机迎来了销售黄金期，销量比之前增加了4成左右，估计这股销售热潮会持续到开学后一个星期。”