



因为一场演唱会爱上一座城！

刀郎南昌演唱会掀起文旅热潮，9大景区接待持演唱会门票游客超5万人次

四月的赣鄱大地，暖意融融，映山红如烈烈燃烧的火焰，肆意地绽放在山野之间，将这片土地装点得明媚动人。在这个美好的时节，南昌迎来了一场盛大的音乐狂欢——刀郎“山歌响起的地方”巡回演唱会南昌站。4月12日至13日，南昌国际体育中心化身欢乐与激情的海洋，数万歌迷从五湖四海赶来，在山歌的激荡声中，共同谱写出文旅融合的动人乐章。

洪观新闻·南昌晚报记者 汤亚辉 汪晶晶 文 / 图

没票也来 刀迷场外听演唱会

13日傍晚，距离演出开始还有两个小时，南昌国体中心周边就已化作声浪的海洋。7座外场舞台环绕着主场馆，刀郎浑厚苍劲的嗓音，通过上百个音响，在暮色里层层晕染开来，让人沉醉。记者在地铁站出口稍作停留，便能听到《2002年的第一场雪》与《喀什噶尔胡杨》的旋律此起彼伏，仿佛置身于一座天然的立体声环绕露天音乐厅。

场馆周边的文创市集上，各类与刀郎相关的商品琳琅满目。9岁的小女孩陈怡汐的摊位前，挤满了热情的顾客。“大的8元，中号3元，小号1元，红旗贴纸1元！”她稚嫩而清脆的叫卖声，在喧闹的人群中格外清晰。成捆的红旗在她的售卖下，以肉眼可见的速度减

少。陈怡汐不时踮起脚尖吆喝，频频擦拭额头上细密的汗珠，而收款提示音“叮咚”作响，就像是这场热闹售卖的欢快伴奏。这已经是她两天内第三次补货了，近千元的销售额，让站在一旁的母亲脸上笑开了花，眼中满是欣慰。

随着夜幕缓缓降临，场馆内外渐次亮起星星点点的手机灯光，宛如夜空中闪烁的繁星。当《映山红》的前奏骤然响起，场内场外几万双手臂同时扬起，红色的浪潮从看台奔腾至草坪区。来自九江的陈翠抱着女儿站在场外围栏处，兴奋地跟女儿说：“你看这满城的气氛。”吴萍奶奶开心地说道。

同样，65岁的王金兰和她的姐妹们也是热情高涨。“我们几个既是姐妹也是刀郎的‘迷妹’，从《2002年的第一场雪》开始就很喜欢，虽然没买到票，但是这两天我们都会到国体中心来，现场的氛围真的太棒了。”王金兰兴奋地告诉记者，她们一直密切关注刀郎2025巡回演唱会，这次南昌站演唱会，虽然无法进入场内，但场外的气氛同样让她们感受到快乐。

而来自湖南的张霄，则是幸运儿中的一员。开票时，他让女儿帮忙，成功抢下连续两天的演唱会门票。“能和偶像近距离接触，连看两场，这种快乐简直无法言表！”演唱会散场后，张霄难掩激动地分享着自己的喜悦。记者了解到，除了演唱会，张霄在南昌这几日的行程满满当当，不仅参观了南昌八一起义纪念馆，还去艾溪湖湿地公园和鱼尾洲公园感受了城市生态与现代交融的独特之美，“在南昌吃了美食、看了美景、见了偶像，这次旅行是音乐与城市的双向奔赴，堪称完美。”

“吃了美食、看了美景、见了偶像，完美！”



身着印有刀郎头像文化衫的江西刀迷“十一刀妹”，举着自拍杆在人海中穿梭，手机屏幕上不断跃动的“10万+”观看量，见证着这场线上线下联动的狂欢。“英雄城就该有最燃的山歌，等会场内见！”她对着镜头比出摇滚手势，转身汇入检票的红色洪流，满心期待着演唱会的开场。

在欢唱的人群中，80岁的吴萍奶奶格外引人注目。岁月虽然在她的脸上留下了痕迹，



湖南刀迷合影留念

“南昌的景点三天根本逛不完”

在羊子巷美食街，操着各方言的刀迷们围坐在一起，就着美食分享着彼此的见闻。“这场演唱会就是南昌最好的城市广告。”浙江客商徐先生咬开热气腾腾的韭菜盒子，笑着说道，“从汉代海昏侯墓的金饼到秋水广场的喷泉，南昌的景点三天根本逛不完。”他的手机相册里，既有刀郎在舞台上帅气的照片，也有绳金塔璀璨迷人的夜景，这些照片都是他此次南昌之行美好的回忆。

“我们只抢到一张票，不过没关系，她在里面沉醉，我在外面聆听，无论在哪听都一样。”来自内蒙古呼伦贝尔的王超笑着告诉记者，他和爱人上午刚下飞机，便迫不及待地品尝了南昌拌粉，“我们还计划去滕王阁和八一广场，探寻南昌深厚的历史底蕴与红色魅力。”

当《2002年的第一场雪》的旋律为这场

精彩绝伦的演唱会上休止符，国体中心周边依然灯火通明，热闹非凡。网约车司机王师傅在接单间隙，轻轻哼着新学的山歌调子，他的计价器记录着这个周末创纪录的357公里营运里程。而在赣江彼岸，滕王阁正披着星光静静矗立，檐角的风铃在微风中轻响，仿佛在与渐行渐远的歌声遥遥相和，诉说着这座城市独特的故事。

这场演唱会，不仅仅是一场音乐的盛宴，更是一次文旅融合的成功实践。据相关数据显示，演唱会期间南昌9大景区接待持演唱会门票游客超5万人次，万寿宫历史文化街区的外白糖糕销量同比增长300%。越来越多的外地游客因为一场演出而爱上这座城市，他们在这里感受音乐的魅力，品味文化的韵味。南昌，这座英雄城，正以更加开放、包容、自信的姿态，迎接来自四面八方的游客。

记者手记

一场演唱会“点燃”一座城

据第三方评估公司预计，在这场持续48小时的音乐盛宴中，我们见证了——7个外场舞台累计接待观众3.2万人次，南昌夜市营业额同比增长320%，网约车日均接单量突破45万，“南昌演唱会”抖音话题播放量达3.6亿次……

但比数据更动人的，是那些鲜活的面孔，他们用各自的方式，共同谱写了这场城市与音乐的浪漫邂逅。当《谢谢你》的旋律渐渐远去，留在南昌街头的不仅是3.6亿的网络曝光量，更是一座城市被音乐唤醒的自信与活力。